

Сведения о размере и условиях оплаты по дополнительным выборам депутатов Законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Коми Гор» (далее ГТРК) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 10 августа 2024 г. до 23:59 часов 06 сентября 2024 г. (включительно) по дополнительным выборам депутатов Законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» и радиоканала «Радио России»:

В региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (далее – «Материалы»):

Слот (временной интервал) местное время	Будни			
	Цена*			
	1я неделя (10 - 16 августа)	2я неделя (17 - 23 августа)	3я неделя (24 - 30 августа)	4я неделя (31 августа -06 сентября)
Утро	27000	27000	27000	27000
День	27000	27000	27000	27000
Вечер	31000	31000	31000	31000

Слот (временной интервал) местное время	Выходные			
	Цена*			
	1я неделя (10 - 16 августа)	2я неделя (17 - 23 августа)	3я неделя (24 - 30 августа)	4я неделя (31 августа -06 сентября)
Утро	27000	27000	27000	27000

В региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (Материалов):

	<i>Будни</i>	
	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	27000	27000
<i>День</i>	27000	27000
<i>Вечер</i>	31000	31000

В региональном эфире радиоканала «Радио России»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

	<i>Будни</i>	
	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	1320	1320
<i>День</i>	1320	1320
<i>Вечер</i>	1320	1320
	<i>Выходные</i>	
	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	1320	1320

*Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для Материалов продолжительностью 1 минута (60 секунд).

Цена для Материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

ГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

К размещению в региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

1. Тип информационного видеоматериала – видеоролики.
2. Озвучивание – закадровое дикторское на русском языке (требования к дикции – четкое, ровное произношение без дефектов речи). Информационный видеоматериал необходимо предоставить в следующих форматах на жестком диске (HDD) или флеш-накопителе:

1. ВИДЕО: в формате видео для телевизионного канала:

- формат видеороликов: mp4 с кодеком H 264
- разрешение: 1920 x 1080 пикселей;
- частота кадров – 25 кадров в секунду;
- развертка – прогрессивная, без полей;
- соотношение сторон – оригинальное, без каше;
- качество - не компрессированное (Lossles).
- формат разложения кадра- 16:9;
- цветовая палитра-цветное пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6

2.Прочее:

- формат тайм кода должен соответствовать рекомендации SMPTE 12M-2-2008
- временной код первого кадра-00:00:00:00
- тайм -код на протяжении всей записи должен быть нарастающим и непрерывным.

При формировании файла с контентом на HDD или флеш-накопителе, прописывать в начале файла тестовые сигналы (видеосигнал «цветные полосы» и электронный ракорд) — не нужно

- формат звука :
- audio/AAC/ Stereo,
- частота дискретизации – 48,0 кГц;
- битрейд не ниже 128

С жестким диском (HDD) или флеш-накопителем должна быть сопроводительная записка со следующими данными:

- кому принадлежит материал (наименование политической партии, Ф.И.О. кандидата);
- название агитационных материалов;
- хронометраж;
- дата выхода в эфир;
- время выхода в эфир (временной отрезок);
- краткое содержание материала;
- название телеканала.

Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Технические параметры и качество видеозаписи Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

К размещению в региональном эфире радиоканала «Радио России» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

1. Тип информационного видеоматериала – аудиоролики.

2. Озвучивание – закадровое дикторское на русском языке (требования к дикции – четкое, ровное произношение без дефектов речи).

Информационный материал необходимо предоставить в следующих форматах на жестком диске (HDD) или флеш-накопителе:

1. АУДИО:

- формат звука – mp3;

- каналы- CH1&CH2 (стерео) полный mix;

- глубина квантования – 16 бит;

- частота дискретизации – 48,0 кГц;

2. Прочее:

- формат тайм кода должен соответствовать рекомендации SMPTE 12M-2-2008

- временной код первого кадра-00:00:00:00

- тайм -код на протяжении всей записи должен быть нарастающим и непрерывным.

При формировании файла с контентом на HDD или флеш-накопителе, прописывать в начале файла тестовые сигналы (видеосигнал «цветные полосы» и электронный ракорд) — не нужно

С жестким диском (HDD) или флеш-накопителем предоставляется сопроводительная записка со следующими данными:

- кому принадлежит материал (наименование политической партии, Ф.И.О. кандидата);
- название агитационных материалов;
- хронометраж;
- дата выхода в эфир;
- время выхода в эфир (временной отрезок);
- краткое содержание материала;
- название телеканала.

Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Параметры и качество записи должны соответствовать требованиям ОСТ 58-10-92 и ПТЭ 2001 часть 2, радиовещание, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договоров о предоставлении эфирного времени в региональном эфире, в ГТРК «Коми Гор» (г.Сыктывкар) должны быть предоставлены нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам (нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам), специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписание актов об оказании услуг и иных документов, связанных с заключением и исполнением договора о предоставлении эфирного времени, сведения об открытии специального избирательного счета, а также иные документы, необходимые для заключения и исполнения договоров о предоставлении эфирного времени.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период с 10 по 14 августа 2024 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Обращение за размещением предвыборной агитации и заключением соответствующего договора должно поступить не менее чем за 5 рабочих дней до первого дня размещения предвыборной агитации. В случае, если первый предполагаемый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 10 по 14 августа 2024 года, соответствующее обращение должно поступить не менее чем за два рабочих дня до первого дня размещения.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее, чем за два рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями для всех условиями договора и иной информацией, обратившись к начальнику коммерческого отдела ГТРК «Коми Гор» Галактионову Кириллу Игоревичу, телефон, 8(8212) 51-16-39 e-mail: kd@komigor.com.